郁南县文化广电旅游体育发展“十五五”规划

(2026-2030年)

（草案）

一、发展基础

“十四五”时期，郁南县文化广电旅游体育事业在夯实基础、优化结构、提升品质、促进融合等方面取得突破性成效，为“十五五”高质量发展奠定了坚实基础。**文化事业繁荣发展。**完成县文化馆、图书馆总分馆制建设，村（社区）综合性文化服务中心实现全覆盖，城乡文化服务均等化水平显著提升。磨刀山遗址被纳入国家考古遗址公园立项名单，《云浮市磨刀山遗址保护条例》正式公布施行，遗址展示馆、客服中心建成投用，磨刀山遗址作为“岭南祖地”的文化价值得到深度挖掘。南江文化系统性保护工程深入推进，大湾古建筑群、兰寨古建筑群、连滩张公庙等历史文物得到有效保护。七堡义勇祠、狮子名山、中共三罗中心县委旧址等5处文物点被公布为云浮市第一批市级文物保护单位。完成南江古水道等重大文物修缮保护工程，将散落的南江古码头、古村落、古道遗迹“串珠成链”，打造“走读南江”文化遗产旅游线路，入选首批广东省乡村旅游精品线路。非遗活态传承与节庆品牌建设成效显著，禾楼舞、张公庙会等非遗项目实现活态传承，新增市级非遗代表性项目3项，创新推出“非遗+研学”“非遗+节庆”等融合业态。“南江文化（连滩）艺术活动”已发展为省级文化品牌，年均吸引游客超10万人次。文艺创作精品迭出，陆续推出《逍遥南江谣》《戏说黄皮》等一批本土题材文艺精品，获得多项省

级及市级奖项。组织编纂出版《郁南风物》《西江红船》《南江武林》《南江俚语故事》等精品力作。群众性文化活动年均举办300余场次。文创产业从无到有，打造无核黄皮“正气哥”“和气妹”IP形象和系列文创产品，磨刀山遗址推出“小磨”IP形象并入选第十届中国国际版权博览会。**广电事业创新发展。**县融媒体中心改革并通过省验收，构建“一端一网两微多平台”全媒体传播矩阵。深化广电网络运营体制改革，先后成立郁南县广电网络文化传媒有限公司和广东广电慧云科技有限公司，形成县属国有独资文化企业与省市县合作运营主体协同发力的格局，为全省县区广电网络融合发展探索出“郁南模式”。持续推进智慧广电工程建设，实现5G网络与广电业务深度融合。安全播出保障有力，完成广播电视播出系统数字化、高清化改造，实现重要保障期零事故安全播出。应急广播系统逐步建设完善，建成1个县级平台、2个镇级分控平台、35个村级分控平台以及42个大喇叭终端，初步建成县、镇、村三级联动的应急信息发布网络，在防汛防风、暴雨、地质灾害等突发事件中发挥了关键信息枢纽作用。内容生产提质增效，围绕本土特色打造“聚焦郁南高质量发展”等专题节目，多部作品荣获省市级新闻奖、文艺奖。2025年，郁南县融媒体中心荣获国家广播电视总局授予的“智慧融媒创新发展引领单位”称号。全县累计建成5G基站1166座，重点区域5G网络全域覆盖，双向光纤网络覆盖超5.7万户。人才队伍优化壮大，实施全媒体人才培养计划，引进紧缺型技术人才，培育“一专多能”复合型采编骨干。积极探索“广电+文旅+电商”融合发展新模式，搭建县级融媒直播矩阵与镇村两级直播站点体系，2025年围绕无核黄皮等特色农产品开展系列专场助农直播，“郁南新农人”话

题标签播放量达1060万次，深入实施“网络强村”工程，成为媒体融合创新驱动乡村产业发展的生动县域范例。**旅游产业稳步增长。**全域旅游格局初步形成，打造以南江文化、生态休闲、红色教育为主题的精品旅游线路3条，其中“盛夏瓜果飘香一日游”入选广东夏季自驾精品线路，“多彩民宿 踏春云浮”线路入选全国乡村旅游精品线路，磨刀山遗址入选广东考古游径。建成国家AAA级旅游景区3个，大王山景区正持续推进国家4A级旅游景区创建。“西江生态旅游经济带”雏形初现，历洞镇荣获“美丽中国·深呼吸乡镇”称号，“郁南森呼吸”康养品牌已在周边市场形成初步认知。“旅游＋农业”融合发展成效显著，2025年无核黄皮全产业链综合产值突破81亿元，世界黄皮公园建成运营，成为集种植示范、文化体验、休闲旅游于一体的综合性文旅地标，直接带动4.85万农户增收。大湾镇五星村成功流转近1500亩荒地打造“花海田园小镇”，每年吸引近50万游客前来打卡游玩。2025年7月大王山国家森林公园举办黄皮主题市集嘉年华，4天吸引游客超7.4万人次，推动“生态流量”向“经济增量”转化。乡村旅游提质升级，培育省级文化和旅游特色村3个、农业与乡村旅游示范镇2个，盘活乡村闲置民居资源，梯次培育一批主题化精品民宿，构建起非遗研学、生态康养、田园休闲多元互补的民宿产品体系。结合乡村振兴“西关甜乡”“丝路古韵”两条示范带建设，全域升级旅游配套设施，湾区市场对接取得突破。在“百千万工程”带动下，县域旅游发展内生动力显著增强，城乡基础设施和公共服务一体化水平提升，形成以城带乡、城乡互促的旅游发展新局面。**体育事业提质发展。**全民健身公共服务体系持续完善，“十四五”期间累计投入资金超530万元，完成全

县15个乡镇全民健身场地设施建设任务，建成社区体育公园7个，完善提升大王山体育公园、县体育中心足球场、塑胶跑道及篮球场地等关键设施，人均体育场地面积达2.85平方米，“15分钟健身圈”基本形成。品牌赛事体系初步构建，先后举办“中电建生态无核黄皮杯”足球邀请赛、首届乡村篮球联赛（村BA）、无核黄皮赏花季徒步活动、深圳街超“百县千镇万村”公益巡回赛等特色赛事，年均吸引参与及观赛群众超10万人次。通过“体育+夜市”“体育+节庆”等模式，有效激活夜间经济和乡村消费。竞技体育综合实力显著增强，向省和国家输送多名优秀运动员，在省运会、省青少年锦标赛中屡获佳绩。2024年，郁南县举重代表队在市青少年举重锦标赛中获得团体总分和金牌数均位列全市第一。体教融合深入推进，积极推动体育进校园，创建体育传统特色学校，县业余体校年均选拔优秀体育苗子200余名。体育产业融合业态不断拓展，年均接待体育旅游爱好者超10万人次，入选广东省“四个一万”全民健身服务试点之一。社会体育服务能力持续提升，县体育中心年接待锻炼群众超30万人次，县旅游体育事务中心获评2021-2024年度全国群众体育先进单位。**产业融合持续深化。**“文旅+农业”深度融合取得实效，构建“农户+合作社+平台”利益联结机制，出台《郁南县实施“媒体+”打造超百亿无核黄皮产业工作方案》，建立“两标一码一清单”品控溯源体系，全县15个镇均建成镇直播间，培育本土电商人才620名。“文化+旅游”业态提质升级，通过古建筑活化利用、传统手工艺复兴实现古村“活态”传承。“体育+旅游”新场景稳步拓展，初步形成“以体促旅、以旅兴体、体旅融合”良性发展格局。“广电+文旅”传播赋能显著增强，立体化展示郁南文旅资源。

“制造业+文旅”探索破题起步，将生产场景转化为消费场景。《云浮市郁南无核黄皮产业促进条例》正式施行，标志着核心产业发展迈入法治化、规范化新阶段。

二、发展环境

“十五五”时期，高质量发展纵深推进，粤港澳大湾区加速制度型开放，“百千万工程”重塑发展格局，郁南处于战略机遇叠加的窗口期与争先进位的关键期。**发展基础。**生态本底扎实，全县森林覆盖率稳定在72%以上，拥有同乐大山省级自然保护区、大王山国家森林公园等优质生态空间。西江黄金水道与南江构成“一干一支、蓝绿交织”的水系脉络。文化资源富集，作为南江文化核心承载区，拥有磨刀山旧石器遗址、南江古水道等重大文化遗产，是省重要革命老区，禾楼舞（国家级非遗）、连滩山歌等活态传承良好。产业初具规模，旅游产业已开发多元产品，农旅融合日益紧密。设施日趋完善，交通形成“高速外联、高铁快达、水道辅助”格局，公共文化设施覆盖率达98%。政策机遇叠加，全县上下对依托生态文化资源实现高质量发展形成广泛共识。**发展挑战。**一是资源转化与产业融合瓶颈并存。生态文化资源利用仍以观光体验为主，康养、研学等高附加值业态开发不足，磨刀山遗址、南江文化展示方式偏传统，IP市场化开发滞后，非遗与旅游体验融合不深，“旅游+”业态发展不充分，产业价值链短。二是空间布局与市场主体“双弱”突出。资源“点状分散”，游客停留时间短，过境特征明显，北部南部发展不平衡，市场主体“小散弱”，缺乏龙头带动，夜间与淡季产品供给不足。三是要素保障与基础设施短板凸显。融资难、用地难，专业人才缺乏，对外交通便捷性不足，智慧旅游

系统存在短板。四是区域竞争与品牌辨识度压力加剧，周边同质化竞争激烈，新媒体营销能力较弱，品牌影响力亟待提升。**发展机遇。**一是政策红利叠加释放。2026 年中央一号文件明确支持“发展小而美文旅业态”，省“百千万工程”进入关键阶段，郁南“西接 RCEP、东融湾区”双向门户优势凸显。二是市场需求深刻变革。“反向旅游”“微度假”“疗愈旅行”兴起，大湾区消费升级催生生态康养、文化体验需求，Z 世代与“国潮”为文化 IP 注入新动能。三是科技赋能加速演进。人工智能、虚拟现实重塑文化遗产保护与智慧管理，低空经济、数字农业与文旅深度融合，直播电商成为品牌传播重要渠道。四是交通区位持续改善。深中通道、广湛高铁陆续投用，加速融入大湾区“1.5 小时经济生活圈”，西江黄金水道航运能级提升，“快进慢游”交通网络加速形成。

三、总体要求

指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平文化思想和习近平总书记关于旅游工作的重要论述，紧扣省委“1310”具体部署和云浮市委“365”竞标争先体系，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念。以推动高质量发展为主题，以“百千万工程”为总抓手，以“小而美”文旅业态发展为突破口，深度融入粤港澳大湾区建设，立足郁南“生态文化功能区”战略定位，深挖南江文化、西江文化、红色文化独特内涵，坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅、以旅兴体，培育“文广旅体+”新业态新模式，奋力打造粤港澳大湾区美丽后花园、南江文化根脉传承与创新转化示范区、智慧广电赋能县域治理现代化先行区、大湾区“反向康养”旅游

休闲地、粤桂体育休闲走廊节点、“小而美”文旅业态创新试验区，为云浮“争先进位、跨越发展”作出郁南贡献。

基本原则。坚持文化引领、融合创新，打造具有郁南辨识度的文旅产品；坚持产业融合、价值提升，构建“种植—加工—文旅—康养”全产业链体系；坚持生态优先、绿色发展，将生态优势转化为可持续竞争力；坚持市场主导、政府引导，实现有效市场和有为政府良性互动；坚持改革创新、开放合作，积极融入大湾区、联动 RCEP；坚持共建共享、富民惠民，实现主客共享、城乡共荣；坚持统筹协调、全域联动，推进文广旅体协调发展。

发展目标。到 2030 年，基本建成粤港澳大湾区西翼西江-南江生态文化特色鲜明的休闲度假与康养运动休闲地，成功创建广东省农文旅体融合发展示范县，将文广旅体产业打造成为县域经济社会高质量发展的支柱产业和富民强县的重要引擎。文化事业方面，现代公共文化服务体系城乡全覆盖，每万人口公共文化设施面积不少于 1312㎡，新型文化空间由 9 个增至 14 个，磨刀山遗址国家考古遗址公园基本建成，新增市级以上文保单位 3 处、非遗项目 2 项。智慧广电方面，5G 重点景区与民宿全覆盖，应急广播行政村覆盖率 100%，打造智慧广电赋能乡村振兴省级示范样板。文旅产业方面，无核黄皮全产业链综合产值突破百亿元，文旅体产业增加值占 GDP 比重进一步提升，推动“景区变产区、产区变园区、园区变景区”。体育事业方面，人均体育场地面积达 4 平方米，建成县级全民健身中心，培育体育旅游精品线路 5 条，承办省级以上赛事 3 项以上。品牌创建方面，力争成功创建磨刀山国家考古遗址公园、大王山国家 AAAA 级旅游景区。

治理能力方面，建成智慧文旅大数据平台，实现“一部手机游郁南”，游客满意度保持95%以上。

四、重点任务

一是实施“文脉赓续”引领行动，擦亮岭南祖地特色新名片。打造磨刀山文化超级IP。高规格推进国家考古遗址公园建设，完成磨刀山遗址二期保护展示工程，进一步提升遗址博物馆、考古现场展示馆与游客服务中心。实施“早期岭南探源工程”科研项目，联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、省考古院等权威机构开展多学科联合考古，力争纳入“中华文明探源工程”重大课题。研发“最早广东人”主题研学体系，建设大湾区青少年考古研学首选基地，实现年接待研学团队5万人次以上。坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”方针，探索“遗址公园+乡村振兴”融合模式，发展遗址观光、考古模拟、数字再现等体验业态，开发“磨刀山”系列文创产品。设计“最早广东人”城市LOGO与吉祥物，在主要交通节点、景区设置主题地标。创作磨刀山主题文艺作品，举办磨刀山史前文化遗产国际论坛。制作《探秘磨刀山》纪录片，利用融媒体矩阵开展“云游磨刀山”直播，打造现象级传播产品。建设磨刀山考古研学营地，开发考古模拟、史前生活体验课程，与大湾区中小学共建实践教育基地，形成“研学+旅游+体育”融合新业态。振兴南江文化品牌，推动南江文化（连滩）艺术节升格为省级、国家级品牌，引入专业团队策划，创新“非遗+时尚”表达，推动禾楼舞、飘色等元素与现代艺术融合。拓展“艺术+消费”场景，打造“南江文化周”IP，吸引至少30万人次参与。实施非遗活态传承计划，建立传承人工作室与传承

基地，实施“名师带徒”工程。推进禾楼舞等“非遗进校园”，开发校本课程。支持非遗产品化，建设非遗工坊、主题民宿，实现“可观、可学、可购、可体验”。完成大湾、兰寨等古建筑群保护修缮，积极申报全国重点文物保护单位。实施“乡村记忆”工程，保护传统村落与农业遗迹。系统挖掘整理南江文化，编撰丛书并建设数字资源库。实施文艺精品创作工程，以南江文化、黄皮为题材创作微短剧、广播剧与纪录片。建设数字展厅，运用全息投影等新技术展示非遗。培育本土文化传播达人，开展“非遗直播带货”。建设南江文化体育公园，举办传统体育运动会，打造“非遗+体育+旅游”融合示范。

二是实施“业态耦合”重塑行动，构建黄皮产业发展新价值。发展“小而美”黄皮文旅体业态，落实2026年中央一号文件要求，在世界黄皮公园周边建设主题精品民宿集群、星空营地、森林树屋、徒步线路，打造“黄皮人家”接待品牌，提供采摘、美食、SPA等特色服务。建设黄皮科技馆、智慧果园与加工体验中心，开发“一颗黄皮的旅行”全产业链研学课程，与湾区学校合作建设实践基地，年接待研学量逐年提升。挖掘黄皮“正气果”药食同源价值，开发养生茶、药膳、精油等产品，建设康养中心与中医药文化体验馆，对接大湾区“银发经济”，打造“黄皮康养”品牌线路。依托种植基地建设户外拓展与定向运动场地，举办“黄皮杯”乡村定向赛等赛事。建设“数字黄皮”广电服务平台，提供技术培训、市场信息、活动直播等服务，利用广电5G网络覆盖产业园区，支撑智慧农业与旅游发展。推动“文旅+制造业”深度融合，依托加工企业建设“透明工厂”观光通道，开发“从枝头到舌尖”旅游线路，打造食品加工体验

中心与黄皮产业园，实现“工厂变景区、产品变礼品”。支持企业向“制造+服务”转型，发展个性化定制，培育精深加工“隐形冠军”，建设产业创新研究院，力争培育省级“专精特新”企业。建设直播电商基地，培育本土直播团队，年直播销售额逐年提升。引进体育食品企业，开发无核黄皮特色运动饮料、能量棒等产品。制定无核黄皮加工绿色制造标准，建设零碳工厂与绿色供应链，开发碳足迹标识产品，探索生态产品价值实现机制。构建“黄皮+”多业态融合生态。持续提升无核黄皮文化节，创新赏花季、采摘节、美食节等活动，引入音乐节、马拉松、徒步等文体活动，打造“黄皮+”节庆矩阵。深化“正气哥”等 IP 运营，开发盲盒、数字藏品等潮流文创，设计城市礼品进入大湾区市场。建设“数字黄皮”平台，实现全流程数字化，发展“云认养”“云采摘”模式，利用 VR/AR 技术打造“虚拟黄皮果园”元宇宙体验。制作《黄皮树下》主题剧与系列短视频，建设主题直播间，培育“黄皮网红”开展常态化直播。开发黄皮主题户外运动线路，举办“黄皮杯”系列赛事，建设运动营养研发中心，打造“体育+农业+旅游+制造业”融合示范。

三是实施“百千万工程”创优行动，打造城乡协调发展新样板。建设宜居宜业和美乡村旅游目的地。按照“一村一品”思路，重点打造便民村（黄皮产业主题）、兰寨村（南江艺术主题）、和都村（考古研学主题）、东一村（劳模工匠主题），策划推出“跟着微短剧去旅行”创作计划。重点培育西江-南江民宿带、金菊顶等山地康养民宿、南江文化主题民宿，到 2030 年培育省级精品民宿 30 家，打造“粤美乡村”郁南样板。实现重点村广电 5G 网络、应急广播全覆盖，建设村级融媒体服务站，开发乡村

旅游智慧导览系统，推出短剧打卡精品线路。在重点村建设健身广场、步道、篮球场等设施，结合农事开展农民运动会、乡村定向赛等活动。建设乡村产业融合发展示范园，推动农文旅体康深度融合，发展创意农业、认养农业等新业态。创新“强村富民”利益联结机制。推广“村企共建”共享模式，支持村集体以资源入股文旅项目，深化“政银企村”发展模式，探索“资源变资产、资金变股金、农民变股东”路径。培育乡村旅游合作社等新型经营主体。建立返乡创业孵化基地，开展乡村旅游、电商直播等培训，到2030年培育乡村旅游带头人500名、乡村文旅创客1000名。引导农户利用房前屋后发展黄皮种植、手工艺、餐饮等“微产业”，建设“美丽庭院”示范户，支持农户参与旅游服务。建设村级广电服务中心，提供电商直播、技术培训等服务。实现村级体育设施全覆盖，开展社会体育指导员下乡服务，结合乡村旅游开发农事体验体育项目。

四是实施“活力健康”筑基行动，激发全民体育健身新活力。完善全民健身公共服务体系。建成集体育馆、健身广场于一体的县级全民健身中心，完善镇村健身设施，实现“15分钟健身圈”全覆盖。到2030年，人均体育场地面积达4平方米，经常锻炼人数比例达45%。依托世界黄皮公园、磨刀山遗址公园建设体育公园、健身步道，在西江-南江沿岸规划建设“小而美”滨江体育公园，规划建设山地运动公园。完善乡镇体育运动场地，持续培育壮大镇BA、镇超本土群众赛事品牌。建设智慧体育服务平台，提供健身课程直播、赛事转播、体质监测等服务，利用广电5G实现体育场馆智能化管理。深化体教融合发展，建设青少年体育俱乐部、体育传统特色学校，确保学生每天校内体育锻炼1小时，培育体育后备人

才。发展体育康养产业，建设体育康养基地，开发运动处方、康复训练等服务，结合无核黄皮康养资源，打造“运动+食疗+康养+制造”融合产品。培育“体育+文旅”融合业态。以赛为媒弘扬南江文化，举办“南江杯”龙舟赛、磨刀山越野赛、乡村马拉松等系列赛事。深化“赛事+活动+社群”发展模式，举办黄皮赏花季徒步、匹克球嘉年华、镇超、镇BA等群众体育赛事，构建郁南特色品牌赛事体系。打造“户外康养游”“研学亲子游”等精品业态，培育体育旅游精品线路，培育夜间演艺、夜跑等消费场景，将赛事与农产品展销、景区体验、非遗文化相结合，推动农文商旅体协同发展。制作《运动郁南》《健康郁南》系列节目，开展赛事直播，培育体育文化网红，建设体育文化展示中心。引进体育用品制造企业，发展体育器材、装备生产，建设体育用品展销中心，培育“专精特新”企业。推出“赛事+景区”“赛事+美食”等复合套餐，利用社交媒体制造话题，开展“跟着赛事去旅行”活动，加强与大湾区体育组织深度合作。

五是实施“数智文旅体”跃升行动，建设智慧融合发展新局面。建设智慧文旅体基础设施。实现重点景区、民宿集群、旅游村5G网络全覆盖，建设智慧灯杆、智能停车等设施，推进“广电5G+文旅体”融合应用。整合文旅体数据资源，建设“郁南文旅体大脑”，开发“一部手机游郁南”小程序，建设旅游大数据监测与应急调度中心。建设县级融媒体中心文旅体传播矩阵，推进应急广播体系全覆盖。建设文化资源数据库与数字文化生产线，推进公共文化场馆数字化改造。建设文旅体数据安全中心，建立网络安全应急响应机制，加强广播电视安全播出管理。发展数字文旅体新业态。在磨刀山遗址博物馆建设“穿越80万年”沉浸式体验项目，开发

“数字无核黄皮”元宇宙，建设南江文化数字展厅。培育本土文旅体网红，开展“云游郁南”“健康郁南”直播，开发数字藏品，年直播带货销售额逐年上升。建设智慧体育场馆，提供在线预约、智能健身服务，开发体育类电子竞技、虚拟运动产品，建设体育大数据平台。发展 4K/8K 超高清、沉浸式视频、互动视频等新业务，建设广电 5G 融合应用创新中心。建设文旅体市场智慧监管平台，实现信用评价、风险预警数字化，推进文旅体审批“一网通办”，建设游客满意度监测平台。

六是实施“双循环”链接行动，融入区域协同发展新格局。深化融湾、联通 RCEP 文旅体合作。主动对接大湾区城市，建立客源互送、产品互推机制，加入“大湾区文旅联盟”，在广深港澳设立推广中心，年接待大湾区游客数量逐年上升。引进湾区文旅体企业、民宿品牌与运营团队，承接湾区康养、研学需求，打造“湾区后花园”服务品牌。与大湾区广电机构建立内容合作机制，联合制作节目，参与大湾区广电网络互联互通。加入大湾区体育联盟，参与区域赛事，引进湾区体育品牌赛事，开展体育人才交流。推进县图书馆、文化馆总分馆制建设提质增效，优化镇村综合文化站功能布局，推进与湾区城市公共服务标准对接，实现旅游投诉处理、应急救援跨区域协同，推动“一证通游”等便利措施。拓展 RCEP 国际市场。依托 RCEP 政策红利，建立海关认证出口基地，扩大无核黄皮及加工产品出口，在东南亚、日韩设立海外仓，举办国际推介会，年出口额逐年增长。优化多语种标识、支付、导游服务，针对东南亚华人市场推出“岭南祖地寻根之旅”，加强与港澳旅行社合作。制作多语种宣传片在 RCEP 国家媒体播出，利用海外社交媒体开展推广，举办国际无核黄皮文化节、

南江文化论坛。加入国际体育组织，参与国际赛事，举办国际山地越野赛、龙舟邀请赛、乡村马拉松、南江徒步节，开展体育人才国际培训。建设RCEP文旅体合作示范区，探索规则对接与标准互认，参与“一带一路”文旅交流。

五、保障措施

一是强化组织领导，压实责任链条。成立由县委、县政府主要领导任组长的文广旅体高质量发展领导小组，建立“领导小组统筹、部门协同、县镇村联动”工作格局。健全联席会议、信息共享、联合督办制度。将规划目标任务科学分解，形成年度工作要点和责任清单，纳入相关部门及镇街考核体系。建立动态监测、年度评估、中期调整与终期考核机制，引入第三方评估，强化结果运用。构建政府主导、市场主体、社会组织和公众多元参与的共治格局，畅通社会参与渠道。

二是强化要素保障，破解发展瓶颈。设立县级文广旅体产业发展专项资金，重点支持文化遗产保护、“小而美”文旅项目、智慧广电建设、全民健身设施、乡村旅游及品牌赛事培育。积极争取中央预算内投资、省级专项资金、专项债券等支持。引导金融机构创新“黄皮产业贷”“民宿发展贷”“体育消费贷”等产品，探索设立产业投资基金。在国土空间规划中统筹保障用地需求，落实点状供地、复合利用政策，盘活存量资产，稳妥探索农村集体经营性建设用地、闲置宅基地用于新业态的有效途径。实施“文广旅体英才计划”，深化校地合作共建实训基地，常态化开展“乡村文旅带头人”“广电网络工程师”“社会体育指导员”等专题培训，完善人才激励与服务保障机制。

三是强化改革创新，激发内生动力。深化文化市场综合行政执法改革，加强广电、旅游、体育领域协同监管。深化“放管服”改革，优化项目审批流程，探索“标准地”出让等便利化措施。推动县级融媒体中心深化改革，强化“新闻+政务+服务+商务”功能。创新宣传营销，构建“内容+平台+渠道”融媒体传播矩阵，提升“南江之源·黄皮之乡·湾区康养地”品牌声量。推动5G、物联网、大数据、人工智能在文化展示、旅游服务、广电传播、体育训练等场景深度应用，支持广电网络向综合信息服务网络转型升级，鼓励开发数字文创、虚拟旅游、智慧体育等新业态。

四是强化生态保护，筑牢安全底线。严格落实“三区三线”管控，建立生态环境负面清单，推广绿色建筑和清洁能源，建设低碳景区、绿色场馆。严格执行建设项目环境影响评价和文物保护评估制度。健全安全生产综合监管体系，完善广播电视安全播出、大型活动、高危体育项目等突发事件应急预案并定期演练。加强对旅游景区、文化场馆、广电设施、体育场馆、民宿酒店等重点场所的安全隐患排查整治。加强文旅市场信用体系建设，完善旅游投诉统一受理、快速转办、限时反馈机制，确保投诉处理率与满意率“双100%”。建立健全行业综合风险监测预警机制，加强与气象、应急、公安、卫健等部门协同联动，定期组织综合应急演练，建立完善舆情监测、研判和引导机制。